



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	8
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	БОЯРИНЦЕВ
Имя	СТЕПАН
Отчество	АЛЕКСАНДРОВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

10

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





У нас представлены данные опроса, которые показывают результаты искажения из нескольких вопросов. Один и тот же человек не мог рассуждаться дважды, ведь во-первых он попадает только в одну матрицу (он не может быть и в 9, и в 10 классе), а во-вторых по результатам опроса о интересе и мотивации он не мог ответить в две ячейки, ведь это он быть в двух ячейках он должен был иметь хотя бы на один вопрос по разному, тогда быть не может. Значит что он может кол-во участников опроса, нужно подсчитать числа из всех ячеек матрицы

$$\underline{12} + \underline{5} + \underline{4} + \underline{2} + \underline{9} + \underline{4} + \underline{3} + \underline{1} = 20 + 10 + 10 = 40 \text{ участ-} \\ \text{тников всего}$$

Что бы найти сколько участников считало фак. значимым интересным или сложным, нужно найти сколько человек считало важным интересным при-равнять тех кто считает сложным и считать тех кто считает и интересным и сложным, ведь мы ищем полн.



то тех, кто считает или сло-
 жными, или интересными (так
 сказать в учебной)

Посмотрим на считалки тех, кому
 интересно и просто и тех, кому
 сложно и неинтересно!

$5 + 4 + 4 + 3 = 16$ упростим или интере-
 со или сложно

Что бы понять сколько унас-
 тивности в сложении замеча-
 тельными и простыми нужно
 сложить подводящие этикетки
 из одной группы (этикетки, в ко-
 торые подписаны в том, что
 в них было учеников, которые
 интересно и просто)

$5 + 4 = 9$ упр. интересно и просто

Что бы понять сколько в клас-
 сном курсе учащихся интересно
 решать, нужно сложить все числа
 из строки интересно, в том же
 же в класса, в то же время и в ва-
 ной сложно или легко или легко.



3+1=4 ак. из 10 класса акционерного
 курса интересным

№ 3

а) Во-первых, резкое снижение цены
 акций DELKR может быть связа-
 но с дивидендным этапом. Это си-
 туация, когда после выплаты диви-
 дендов цена на акции данной
 компании резко повышается.
 Это связано с тем, что многие
 покупают эти акции как раз
 для того, что бы получить
 дивиденды, а после получения
 сразу продают акции и за-
 тем снова покупают акции и
 снова и продают, и за ^{высокой} ценой

Во-вторых, резкое и постоянное
 снижение цен на акции DELKR может быть
 связано с большой открытостью.
 Ведь если компания выпускает от-
 четность, где видно что выруч-
 ка маленькая, прибыль вообще
 может не быть, да и в целом
 все показатели компании
 плохие, но многие инвесто-
 ры могут продавать свои
 акции этих компаний, ведь
 не увидят показателей согласо-
 но с их оценкой. В связи
 с массовой продажей цена акций ^{снижается}



б) Ситуация с акциями компании GAMNG противоналоговая. Здесь привыкой может послужить заявление компании о высоких дивидендах. Многие инвесторы закупают зарубежом на них и московско-матрицу покупать акции. Или компания вынуждена коренным образом тогда инвестора увидеть перспективу к росту будущей компании, а также стабильность, если компания уже много лет функционирует хорошо ответственно. Поэтому хороши отчасти акции для них знакомы для покупки. А в связи с массовой покупкой цены воз-растают из-за повышенного спроса.

в) Я считаю, что измеряемые цен могут быть связаны. Попробуем если эти 2 компании самые крупные и почти все инвесторы вкладывают свои деньги в них. Проект по факту, одна из акция компании DELKR является существенной акцией GAMNG. Тогда если акции компании DELKR, резко падает по какой-то причине, ма-ринер из пункта А, тогда все



известности могут продавать акции и вкладывать деньги в другие компании, а именно в ВТБ и Газпром. И так, только для компаний, которые покупают почти все известные, в связи массовой покупки акций ВТБ и Газпром их цена вырастет из-за повышенного спроса.

2) я считаю, что акции на DELKR не стоит покупать, ведь там резкий и сильный падение цены, скорее всего связано с негативным событием, которое стоит столкнуться от компании, но с учетом того что за неделю цена на акции почти не выросла, рост стоит ожидать долго. Поэтому я бы не рекомендовал покупать более перспективных и стабильных акций (которые не падают в цене сильно).

Итого

$$14 : 12 = 1\frac{1}{6} (\%) - \text{в месяц.}$$

Вклад с ежемесячной капитализацией, по истечении каждого месяца сумма на которую будет начислен процент увеличивается. В данном случае на $1\frac{1}{6} \%$.





1^{24} - всего за 2 года пройдет 24 пер-
счета
 $2.000.000 \cdot 1\frac{1}{6}$ - сумма после двух лет

Далее:

$$2.000.000 : 13 = 153846 \frac{2}{13} - \text{всего рублей}$$

~~$$\frac{2.000.000}{13} \cdot \frac{100}{100}$$~~

~~$$\frac{2.000.000}{13} \cdot \frac{118}{100} = \frac{2.000.000 \cdot 118}{13} = 20000 \cdot 9 \frac{1}{13} - \text{сумма}$$

в рублях после двух лет~~

~~$$20000 \cdot 9 \frac{1}{13} \cdot 15 = 300.000 \cdot 9 \frac{1}{13} - \text{сумма в}$$

рублях после вклада в рублях~~

График:

$$2.000.000 : \overset{\text{от цены покупки}}{105} \cdot \overset{\text{цена прод.}}{120} \cdot \overset{\text{проц.}}{1,15} \cdot \overset{\text{коэффициент}}{\frac{(100 - 2,5)}{100}} =$$

$$= 2.000.000 \cdot \frac{128,4}{105} - \text{итоговая сумма в руб.}$$

Далее:

$$2.000.000 : 13 \cdot 15 \cdot 1,18 \cdot \frac{(100 - 4,5)}{100} = 2.000.000 \cdot \frac{16,4035}{13} - \text{итоговая сумма в руб.}$$

Сначала делим на цену покупки, затем умножаем на цену продажи, на



процентный доход и на сумму
на число показывающее скаф-
ко останется после конвертации
в ~~про~~ процентов $(\frac{100-x}{100})$, где
x ставка конвертации.

$$2000000 \cdot 1\frac{1}{6}^{24} \quad \vee \quad 2000000 \cdot \frac{128,7}{105} \quad \vee \quad 2000000 \cdot \frac{16,9035}{13}$$

Очевидно, что самый выгодный
вклад в рублях, ведь $1\frac{1}{6}^{24}$ явно
больше чем $\frac{128,7}{105}$ и $\frac{16,9035}{13}$. Даже
если взять $1\frac{1}{6}$ даже в 15 интервалов
больше, значит и в 24 тоже.

Ответ: самый выгодный вклад
в рублях

N 5

Многие компании ранее не мог-
ли зрительно на рынок платит-
ков, ведь по сути это был
рынок алгоритмов, где было
несколько крупных произво-
дителей с которыми было
невозможно конкурировать
и порой вреда был слишком велик.



После ухода крупных фирм, рынок ос-
тавался не затронутым и многие
фирмы начали зайти на рынок,
ведь конкуренция сильно сни-
зилась, а спрос у покупателей
остался

Даже крупные компании напич-
ков в России не занимались
производством газированных
напитков, ведь им это было не
выгодно. Например компания Даббл.
Это крупная компания, так что
она могла бы зайти на рынок
газирова^{нных} напитков, ^{продолжить} ^{свою} ^{линию}
ей куда выгоднее производить
сок, ведь она
занимает одну из ведущих
позиций в этой области,
некоторые производители
концентра, популярности
соков Даббл все это уже есть.
А если зайти на рынок газ-
напитков, надо будет с нуля
создавать предприятие произ-
водства, искать фабрики для
производства, что бы в итоге вы-
шло много маленьких пред-
приятий из-за более сильных
конкурентов, но после ухода





крупных производителей компьютеров
добрый пример, что теперь она
может занять лидирующую
позицию и вложится на пере-
росте новой линии спроса. И
продать компьютеры увеличится.

В) ситуация, когда после ухода
крупного производителя, различия
разные продукты не увеличатся,
если это рынок естествен-
ной монополии. Ведь естествен-
ная монополия часто связана
с масштабами. Для выхода рынок,
который не один произво-
дитель не может еще разво-
дить. Например, если железно-
дорожная компания построит
железную дорогу за свой
счет и в последствии уйдет
с рынка. И откажется пред-
вать железную дорогу или
вместо этого компания
больше денег, но ни одна
компания не будет занимать
железнодорожные при-
возы, а железная дорога
продукты увеличатся.



$$1 \text{ август} = 20 \text{ минута} \quad N2$$

$$1 \text{ минута} = 12 \text{ персон}$$

$$2 \text{ минута} = 1 \text{ час}$$

$$1 \text{ час} = 2 \text{ минута} - 2 \text{ персон} \quad \text{КАРБОНАТЕ}$$

$$4 \text{ минута} + 20 \cdot 6 \text{ персон} = 4 \text{ минута} + 120 \text{ персон}$$

$$12 \text{ персон} = 1 \text{ минута} \Rightarrow 120 \text{ персон} = 10 \text{ минута}$$

$$4 + 10 = 14 \text{ минута} - \text{стоит сервис}$$

$$1 \text{ минута} = 12 \text{ персон} \Rightarrow 1 \text{ персон} = \frac{1}{12} \text{ минута}$$

$$\Rightarrow 1 \text{ час} = 2 \text{ минута} - \frac{1}{6} \text{ минута} = 20 \frac{5}{6} \text{ минута}$$

$$20 \frac{5}{6} - 14 = 6 \frac{5}{6} \text{ минута} - \text{часть}$$

$$6 \frac{5}{6} : 14 \cdot 100\% = \frac{41}{6} \cdot \frac{1}{14} \cdot \frac{100}{1} = \frac{41}{3} \cdot \frac{1}{7} \cdot \frac{25}{1} = \frac{1025}{21} = 48 \frac{17}{21} \%$$

